

# MurrinaMurano Company Profile

MURRINAMURANO  
venezia

[murrinamurano.com](http://murrinamurano.com)



# **MurrinaMurano Company Profile**

**MURRINAMURANO**  
venezia

[murrinamurano.com](http://murrinamurano.com)

---

# Storia millenaria e aggraziata bellezza, i segreti della lavorazione artistica.

Over a thousand years of history and graceful beauty:  
secrets of the art.

# Index

History	6
About Us	8
Organizational Chart	10
Vision	12
Mission	14
Technique	16
Distribution	18
Our Brands	20
Future	24

# History

---

La nostra storia ha inizio sull'isola di Murano, nella parte nord della **Laguna di Venezia**, dove da secoli i maestri vetrai si tramandano un sapere unico e antico, creando oggetti in vetro, preziosi e inimitabili, che hanno contribuito a definire un immaginario famoso in tutto il mondo.

Un immaginario che dagli anni 70 inizia ad affascinare nuove generazioni di viaggiatori da tutto il mondo; ed è a questi nuovi viaggiatori che due imprenditori veneziani pensano quando iniziano la loro attività, intuendo le potenzialità di un mondo che è entrato in una nuova modernità: **Giorgio Scarpa Schoos**, profondo conoscitore dell'arte vetraria e **Mauro Rossetto**, imprenditore e possessore di diverse fornaci, hanno un progetto: regalare a chi cerca la bellezza dell'arte vetraria un ricordo prezioso e unico, un pezzo di magia veneziana che racchiude secoli di arte, storia e bellezza.



---

en

Our story begins on the island of Murano, in the northern part of the **Venetian Lagoon**, where master glassmakers have been handing down ancient, unique knowledge for centuries, creating exquisite, unrivalled glass objects that have helped to define a world-famous imagination. An imagination that begins, in the 1970s, to fascinate new generations of travellers from all over the world. And it is these new travellers that two Venetian entrepreneurs are thinking of when they start their business, realising the potential of a world entering a new modernity: **Giorgio Scarpa Schoos**, a connoisseur of the art of glassmaking and **Mauro Rossetto**, entrepreneur and owner of several glassworks, have a plan: to offer those seeking the beauty of glassmaking a precious and unique souvenir, a piece of Venetian magic that encapsulates centuries of art, history and beauty.

↳ Venezia  
Venice

*“La nostra filosofia è promuovere la tradizione del vetro, rimanendo sempre fedeli al principio di non sacrificare mai la qualità per l’effimero”.*

*“Our philosophy is to promote the glass tradition while staying true to the principle of never sacrificing quality for the ephemeral”.*

Giorgio Scarpa Schoos - Founder & CEO

# About Us

---

Dall'**intuizione** e dalla visione dei due **imprenditori** veneziani nasce SM3000 srl, specializzata nella produzione di articoli da regalo e oggetti in vetro di Murano. Prodotti riconoscibili per la tipica lavorazione artigianale, realizzati combinando le tecniche tradizionali con una struttura moderna ed efficiente.

Una visione imprenditoriale internazionale, con un'attenzione al **design**, alla **moda** e all'**innovazione** che segnerà negli anni il percorso dell'azienda e che porterà alla creazione del brand MurrinaMurano.

Oggi **MurrinaMurano** è una grande realtà produttiva, rinomata e solida ma sempre in evoluzione con grandi prospettive di crescita, che ha ormai superato i confini di Murano e Venezia; l'idea di proporre l'**artigianalità** e la **bellezza** di Venezia in tutto il mondo ha portato, in anni di investimenti e scelte accorte, all'apertura di flagship stores e punti vendita in Italia e in **Europa**, negli **aeroporti internazionali** arrivando negli **Stati Uniti** e **Asia**.

Con le sue collezioni dallo stile inconfondibile è diventata leader nel settore dei gioielli in vetro di Murano spostando, **grazie a qualità, ricerca e design**, la percezione del prodotto in vetro: non più semplice ricordo ma vero e proprio **oggetto di stile**, simbolo di **un'eccellenza tutta Italiana**.



---

en

The company SM3000 Srl arises from the **intuition** and vision of the two Venetian **entrepreneurs** and specialises in producing Murano glass articles and gifts. Products that are recognisable for their typical craftsmanship and made by combining traditional techniques with a modern and efficient organisation.

An international business vision, with a focus on **design, fashion and innovation** that will mark the company's path over the years and lead to the creation of the MurrinaMurano brand.

Today, **MurrinaMurano** is a large production business, both renowned and sound, but always evolving with strong growth prospects, which has now extended beyond the borders of Murano and Venice. The idea of promoting the **craftsmanship** and **beauty** of Venice throughout the world has led, through years of investment and shrewd choices, to opening flagship shops and sales outlets in Italy and **Europe**, in **international airports** in the **USA** and **Asia**.

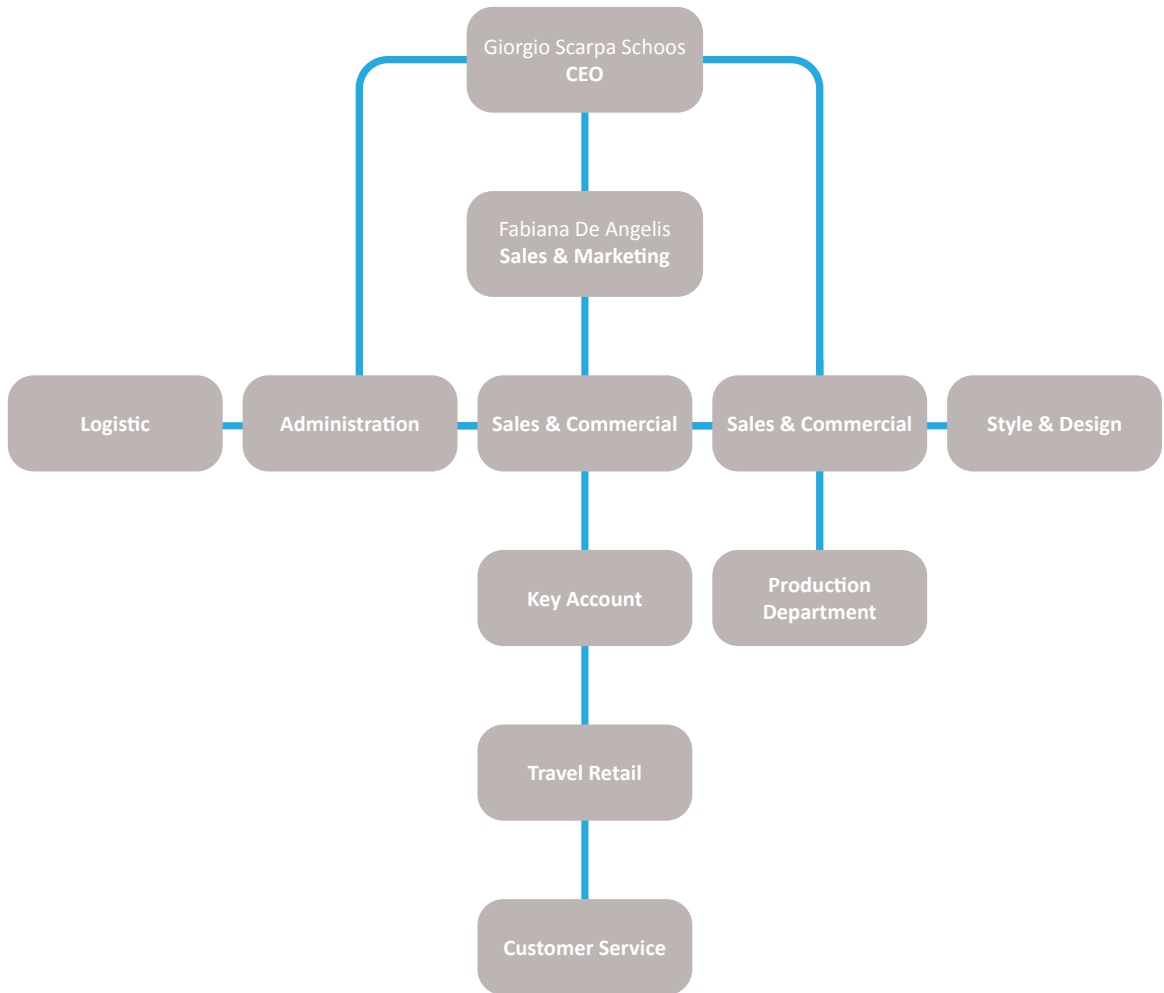
With its unmistakable stylish collections, it has become a leader in the Murano glass jewellery sector and, thanks to **the quality, research and design**, is shifting perception of the glass product: no longer simply a souvenir, but a true **object of style**, a symbol of pure **Italian excellence**.

↳ Isola di Murano, Venezia  
Murano Island, Venice



# Organizational Chart

---



---

L'azienda conta al suo interno di un'**Area Commerciale & Marketing**, un ufficio **Stile & Design** ed un ufficio **Media Marketing** che collaborano strettamente tra loro e con l'agenzia di comunicazione.

Due magazzini per la logistica e un'organizzazione capillare garantiscono la forza della rete distributiva.

Nel 2023 sono stati aperti **due nuovi siti produttivi** in Europa per il supporto e lo sviluppo della nuova realtà consolidata.

Oggi MurrinaMurano è **leader nel canale della gioielleria travel retail** e sta già pianificando l'apertura di altri concessionari nel mondo e negli aeroporti internazionali e nuovi flagship stores di proprietà.

en

The company has **Sales and Marketing, Style & Design** and **Media Marketing** departments who work closely together and with the communications agency.

Two warehouses for logistics and an extensive organisation guarantee a strong distribution network.

In 2023, **two new production sites** opened in Europe for the support and development of the new consolidated organisation.

Today, MurrinaMurano is a **leader in the travel retail jewellery channel** and it is already planning to open other dealerships across the world and in international airports and new flagship shops.

# Vision

---



La visione di MurrinaMurano Venezia, unica nel suo genere, permette a ciascuno di esprimere la propria personalità. Non offre solo una tradizione estremamente ricca e una **maestria artigianale** eccellente, ma propone anche contenuti audaci e originali. **Stimola l'emozione** e l'immaginazione.

“Soddisfare richieste e tendenze del mondo della moda, mantenendo il patrimonio culturale e la tradizione artistica che rendono Venezia unica”  
- **Fabiana De Angelis** - Sales & Marketing Director.

en

MurrinaMurano Venezia's unique vision enables everyone to express their personality. It not only offers an extremely rich tradition and superb **craftsmanship**, but also bold and original content. It **inspires emotion** and imagination.

“Meeting the demands and trends of the world of fashion, while maintaining the cultural heritage and artistic tradition that make Venice one of a kind.” - **Fabiana De Angelis** - Sales & Marketing Director.



# Mission

---

Con la sua **visione creativa** che combina audacia e autenticità, l'ambizione di MurrinaMurano Venezia è quella di essere il **Brand più influente** nella lavorazione del **fashion jewelry** in **vetro di Murano** in termini di **creatività, innovazione, sviluppo sostenibile e performance economica**.

en

With its **creative vision**, which combines boldness and authenticity, MurrinaMurano Venezia's ambition is to be **the most influential brand** producing **Murano glass fashion jewellery** in terms of **creativity, innovation, sustainable development** and **economic performance**.





# Technique

---





La società può contare su tre siti produttivi di proprietà nei quali vengono realizzate le creazioni di MurrinaMurano in vetro di **Murano** da abili artigiani e **maestri della lavorazione del vetro**.

Tecniche tramandate nei secoli, e aggiornate continuamente dai maestri vetrai che in sinergia con l'Ufficio Stile, in un costante lavoro di ricerca, **sperimentano tecniche inusuali** combinando materiali diversi per realizzare, sempre grazie a **sensibilità e precisione manuali, oggetti unici e creazioni irripetibili**.

en

The company owns three production sites where MurrinaMurano's Murano glass creations are made by skilled craftspeople and master glass artisans.

Techniques handed down over the centuries, and continually updated by master glassmakers who, liaising with the Style department, in a constant research effort, **experiment with unusual techniques** using their **manual dexterity and precision** and combining different materials to create **unique objects and one-off creations**.

# Distribution

---

Con **1600 punti vendita in Italia** MurrinaMurano si conferma leader nel settore dell'oggettistica di design e di gioielleria in vetro di Murano, grazie a una rete distributiva organizzata e puntuale composta da **20 agenti** sul mercato domestico, con **24 negozi di proprietà** e **15 concessionari solo a Venezia**. È presente in gioiellerie, negozi di oggettistica di design e arredo e negli aeroporti internazionali di Roma, Venezia, Napoli, Palermo, Catania, Treviso, Cagliari, Ciampino.

Oltre i confini nazionali il gruppo è presente in oltre **500 punti vendita nel mondo della gioielleria e dell'articolo da regalo**. Distributori e agenti diretti in diversi paesi come Spagna, Russia, Belgio, Francia, Croazia, Malta, Polonia, Romania, Germania e Austria completano un quadro distributivo di continua crescita. **Nel 2022 l'azienda ha aperto il mercato statunitense.**



<b>1600</b>	PUNTI VENDITA IN ITALIA POINTS OF SALE IN ITALY
<b>24</b>	NEGOZI DI PROPRIETÀ SHOPS OWNED
<b>15</b>	CONCESSIONARI A VENEZIA DEALERS IN VENICE
<b>20</b>	AGENTI SUL TERRITORIO ITALIANO AGENTS IN ITALY
<b>500</b>	PUNTI VENDITA NEL MONDO, AGENTI E DISTRIBUTORI POINTS OF SALE WORLDWIDE, AGENTS AND DISTRIBUTORS

en

With **1600 points of sale in Italy**, MurrinaMurano confirms its leadership in designer objects and jewellery made of Murano glass, thanks to an organised and efficient distribution network composed of **20 agents** in the domestic market, with **24 company-owned shops** and **15 dealerships in Venice alone**. MurrinaMurano can be found in jewellery shops, design and home décor shops and in the international airports of Rome, Venice, Naples, Palermo, Catania, Treviso, Cagliari and Ciampino. Beyond the border of Italy, the group is present in over **500 sales points in the world of jewellery and gifts**. Direct distributors and agents in multiple countries such as Spain, Russia, Belgium, France, Croatia, Malta, Poland, Romania, Germany and Austria complete this continuously growing distribution network. **In 2022, the company expanded into the US market.**



# Our Brands

---

I marchi, gestiti da SM3000 srl non si occupano solo di conservare il proprio posizionamento unico e la loro singolare miscela di emozione e creatività, ma svolgono anche un importante ruolo complementare all'interno del Gruppo.

**MurrinaMurano Venezia** è la sfida, vinta, nel segmento della Fashion Jewelry. Si inserisce in un settore in crescita, gioielli di raffinata semplicità in vetro di Murano dedicati ad un pubblico giovane ma attento al design e alla qualità, collezioni dai nomi evocativi che rinnovano la tradizione artistica e artigianale di Venezia.

**Feel 925** nasce dalla collaborazione tra gli artigiani dell'argento italiani e i maestri vetrai, combinando il know how della lavorazione del vetro di Murano con la purezza dell'argento 925, un connubio che esalta le caratteristiche dei diversi materiali.

en

The brands, managed by SM3000 Srl, do not merely preserve their unique positioning and their singular blend of emotion and creativity, but also play an important complementary role within the Group.

**MurrinaMurano Venezia** is the challenge that has been met successfully in the fashion jewellery segment. It is part of a growing sector, Murano glass jewellery that is elegant in its simplicity and aimed at a young audience but one that is conscious of design and quality, collections with evocative names that revitalise Venice's artistic and artisan tradition.

**Feel 925** originates from the collaboration between Italian silversmiths and master glassmakers, combining expertise in Murano glassmaking with the purity of 925 sterling silver, a combination that exalts the characteristics of the different materials.



---

**UOMO**, una linea di riferimento nella moda e nel gioiello da uomo, bracciali e accessori che si caratterizzano per il gusto e l'eleganza contemporanea, riflettendo lo stile e la freschezza di questo tempo, pur mantenendo la potenza espressiva del passato.

**Venice Art&Glass** rappresenta il legame col passato e la Venezia classica nella sua massima espressione, leader nel mercato dei monili in vetro artigianale, dall'articolo religioso all'oggetto ricordo.

en

**UOMO**, a reference line in men's fashion and jewellery, bracelets and accessories with distinctive contemporary taste and elegance, reflecting the style and freshness of the times, while retaining the expressive power of the past.

**Venice Art&Glass** represents the link with the past and classical Venice at its very best, a leader in the artisanal glass beads market, from religious articles to souvenirs.





# Future

---

## Crescita

L'ottimo modello di business integrato sviluppato dal **gruppo SM3000 srl**, che associa **agilità, equilibrio e responsabilità**, ha saputo stimolare la rapida crescita del Brand MurrinaMurano Venezia.

Concentrarsi sull'essenziale: **creazione, ideazione** di una **storia genuina** e stimolante, sviluppo e rinnovamento delle collezioni e **relazioni con i clienti**. Concedere a MurrinaMurano Venezia lo spazio di cui ha bisogno per svilupparsi ha portato a straordinari successi e aiutato il Gruppo a diventare uno dei principali attori sul mercato del vetro di Murano

Unendo le risorse e **ottimizzando** alcune funzioni strategiche (logistica, produzione, pianificazione commerciale) è stato possibile raggiungere **best practice condivise in tutto il Gruppo**. Inoltre, marchi, clienti, prodotti, collezioni e posizionamenti molto diversi costituiscono un altro punto di forza del suo modello di business.

Negli ultimi anni **SM3000 srl** ha aggiunto al proprio modello di business, **l'integrazione verticale**, investendo molto in attività che possono andare a beneficio di tutto il Gruppo, acquisendo alcune fonti produttive, aprendo nuovi siti di produzione e lavorazione del vetro e di servizio all'impresa per fornire ai marchi del gruppo delle **materie prime di qualità** e un **know-how unico**.

**Un piano che consolida la posizione strategica del gruppo.**



---

en

### **Growth**

The excellent integrated business model developed by the **SM3000 Srl Group**, which associates **agility, equilibrium and responsibility**, has spurred on the rapid growth of the MurrinaMurano Venezia brand.

Focusing on the essentials: **creation, conception of a story that is both genuine and stimulating, developing and revitalising collections and relationships with customers.**

Giving MurrinaMurano Venezia the space its needs to develop has led to extraordinary success and has helped the Group to become a key player in the Murano glass market.

Pooling resources and **optimising** some strategic functions (logistics, production, business planning) has generated **best practices that are shared throughout the Group**. Another strength of the business model is the very different brands, customers, products, collections and positioning.

In recent years, **SM3000 Srl** has incorporated **vertical integration** into its business model, investing heavily in activities that can benefit the Group as a whole, acquiring several production sources, opening new glass production and processing sites and business support sites to provide the Group's brands with **quality raw materials and unique know-how.**

**A plan that consolidates the Group's strategic position.**



---

L'accelerazione del gruppo SM3000 srl e del Brand MurrinaMurano Venezia non riguarda soltanto il fatturato, aumentato del 36% nell'esercizio 2022, ma anche il **lancio di nuovi progetti**, di nuove collezioni e nuove linee di prodotti anno dopo anno.

Questa spinta si accompagna **all'investimento** nella **comunicazione digitale** e nel lavoro sui social per diffondere la conoscenza del brand tra le nuove generazioni. A livello distributivo, MurrinaMurano Venezia scommette sulla strategia di marchio: il patto con i dealer nazionali ed internazionali prevede lo sviluppo di **soluzioni shop-in-shop** e di **corner**, accompagnate dal lancio entro i prossimi 3 anni di un **nuovo concept di monomarca**

## Sostenibilità

Abbandonare la cultura del **"take, make, waste"** (prendi, produci, butta via) va al di là della questione del riciclo per il gruppo SM3000 srl. **Ripensare i metodi di produzione** e di utilizzo delle risorse, ma anche la maniera di allungare il ciclo di vita dei prodotti sono uno degli **obiettivi principali dell'azienda**.

The surge experienced by the SM3000 Srl group and the MurrinaMurano Venezia brand not only relates to turnover - which increased by 36% in 2022 - but also to the **launch of new projects**, new collections and new product lines year after year.

This drive has been accompanied by **investment in digital communication** and work on social media to spread brand awareness among the younger generation. At distribution level, MurrinaMurano Venezia is focusing on brand strategy: the pact with national and international dealers envisages the development of **shop-in-shop solutions** and **corners**, accompanied by the launch of a **new single-brand concept** in the next 3 years.

### Sustainability

Abandoning the culture of **"take, make, waste"** goes beyond the issue of recycling for the SM3000 group. One of the **company's key objectives** is to **rethink production methods** and utilisation of resources, but also how to extend the life cycle of the products themselves.

en



**MURRINAMURANO**  
venezia

**MurrinaMurano**  
**SM3000 srl**

Via Delle Industrie, 9  
30020 Marcon, Venezia  
T (+39) 041 5952330

**info@murrinamurano.com**  
**murrinamurano.com**

